HANNES SCHALETZKY

Website-Check-up

tischlerei-mustermann.de

Was auf Ihrer Website gut läuft, wo Handlungsbedarf besteht und was ich Ihnen vorschlage.

Kunde	Tischlerei Mustermann GmbH, Max Mustermann
Bericht-Nr.	WSCU-BEISPIEL
Geprüft am	28.10.2026, 10:00 Uhr
Bezug	Beispielbericht – Betrieb und Angaben frei erfunden
Erstellt von	Hannes Schaletzky hschaletzky.com info@hschaletzky.com +49 123 4567890

ZUSAMMENFASSUNG

Das Wichtigste in Kürze.

Alle neun geprüften Seiten sind erreichbar und verschlüsselt. Der Seitentitel der Startseite nennt Ort und Leistung, und für Google ist eine Sitemap eingerichtet. Impressum und Datenschutzerklärung sind von jeder Seite aus verlinkt. Telefon und Kontaktformular sind von jeder geprüften Seite aus erreichbar.

Dringend sind fünf Vorschläge zu zwei Themen. WordPress und sechs Erweiterungen sind nicht auf dem Stand, den wordpress.org anbietet – Updates schließen bekannte Sicherheitslücken. Beim **Datenschutz** laden Facebook-Pixel, Google Maps, YouTube und die Schriften von Google, bevor Besucher zugestimmt haben, und die Datenschutzerklärung beschreibt diese Dienste nicht.

Auf dem Handy lädt die Seite langsam: PageSpeed vergibt in der Simulation eines älteren Handys 58 von 100 Punkten. Von den 32 Vorschlägen sind fünf dringend, 14 sinnvoll und 13 für später; 27 davon brauchen jeweils höchstens etwa zwei Stunden.

ZUSAMMENFASSUNG

Was bereits gut läuft.

- ✓ Ihre Projektfotos zeigen auf jeder Leistungsseite, was Ihre Tischlerei baut.
- ✓ Testssl.sh vergibt für die Verschlüsselung die Note A.
- ✓ Von 312 geprüften Links führt nur einer ins Leere.
- ✓ Ein Cookie-Hinweis ist vorhanden.

Die wichtigsten Vorschläge.

1
TE-01

WordPress und sechs Erweiterungen aktualisieren

Über bekannte Lücken kann eine Website lahmgelegt oder für fremde Zwecke missbraucht werden: WordPress läuft in Version 6.4.2, wordpress.org nennt 7.1.4.

2
DS-01

Facebook-Pixel erst nach Einwilligung laden

Ein rechtliches Risiko, das sich schnell beseitigen lässt: Der Facebook-Pixel lädt auf allen geprüften Seiten, bevor Besucher zugestimmt haben.

3
PE-01

Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern

Wer unterwegs auf dem Handy sucht, wartet womöglich lange: Auf einem simulierten älteren Handy erscheint der Hauptinhalt erst nach 5,9 s.

4
AF-03

Firmenangaben für Google strukturiert hinterlegen

Erleichtert Google, Ihren Betrieb eindeutig zuzuordnen: Name, Adresse und Telefonnummer stehen bisher nur als Text auf der Seite.

VORGEHEN

So habe ich geprüft.

Ich habe Ihre Website von außen geprüft – so, wie Besucher und Suchmaschinen sie sehen. Automatische Messungen mit etablierten Werkzeugen habe ich um eine persönliche Durchsicht ergänzt.

9	9	32
Seiten geprüft	Prüfwerkzeuge genutzt	Vorschläge abgeleitet

1 Erfassen

Jede Seite habe ich in einem echten Browser aufgerufen, am Computer und auf dem Handy, ohne etwas anzuklicken. So sehe ich, was Besucher sehen – und welche Dienste laden, bevor sie zustimmen.

2 Messen

Ladezeit, Sicherheit, Verschlüsselung, E-Mail-Schutz, Quelltext, Links und Barrierefreiheit habe ich mit etablierten Prüfwerkzeugen gemessen, die Ladezeit dreimal, weil sie von Messung zu Messung schwankt.

3 Durchsehen

Texte, Impressum, Datenschutzerklärung und Darstellung habe ich persönlich durchgesehen und alles in elf Bereiche mit konkreten Vorschlägen eingeordnet.

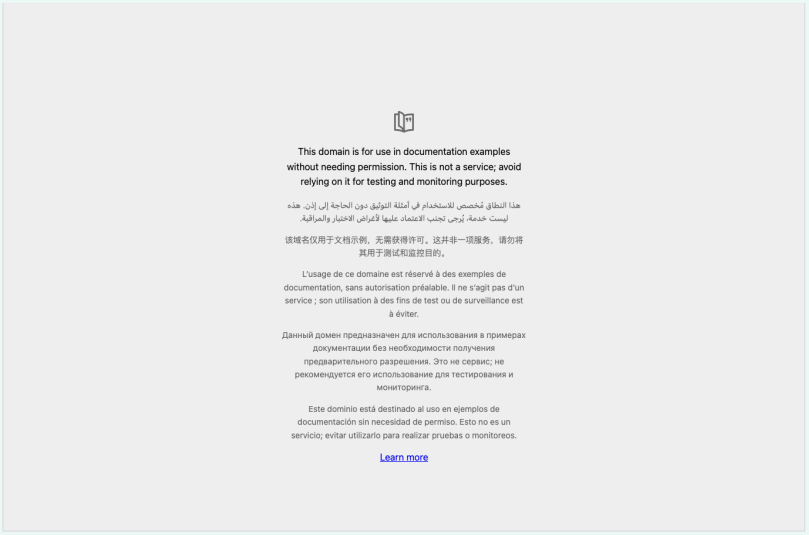
Grenzen der Prüfung

- Geprüft habe ich von außen, ohne Zugang zu Backend und Server und ohne Formulare abzuschicken.
- Der Bericht ist eine Momentaufnahme vom 28.10.2026.
- Keine Rechtsberatung: Impressum, Datenschutz und Cookies bitte von einer Fachperson prüfen lassen.
- Zur Platzierung bei Google mache ich keine Vorhersage; sie hängt von vielen Faktoren ab.
- Die automatische Prüfung der Barrierefreiheit ersetzt keine vollständige Prüfung.

UMFANG

Geprüfte Seiten.

So habe ich Ihre Startseite gesehen:



Computer

Handy

Startseite, Impressum und Datenschutzerklärung prüfe ich immer; die übrigen Seiten habe ich gezielt ausgewählt.

- **Startseite**
- **/kontakt**
- **/leistungen/fenster-und-tueren**
- **/leistungen/kuechen**
- **/leistungen/treppen**
- **/referenzen**
- **/ueber-uns**
- **Impressum (/impressum)**
- **Datenschutzerklärung (/datenschutz)**

MESSWERTE

Ihre Website in Zahlen.

Neben meiner Durchsicht habe ich Ihre Website mit etablierten Prüfwerkzeugen gemessen. Unter jedem Wert stehen die Vorschläge, die ihn am stärksten verbessern; ein Klick auf den Namen führt zum zugehörigen Bereich.

58 Punkte 0–100 **Ziel: 90 oder mehr** Quelle: Google PageSpeed Insights	**Ladezeit Handy**	Wie schnell die Startseite auf dem Handy lädt – mittlerer Wert aus drei Messungen. Ab 90 stuft Google den Wert als gut ein. Verbessern durch: PE-01, PE-02
84 Punkte 0–100 **Ziel: 90 oder mehr** Quelle: Google PageSpeed Insights	**Ladezeit Computer**	Wie schnell die Startseite am Computer lädt – mittlerer Wert aus drei Messungen. Ab 90 stuft Google den Wert als gut ein. Verbessern durch: PE-02, PE-03
83 Punkte 0–100 **Ziel: 90 oder mehr** Quelle: Google PageSpeed Insights	**Auffindbarkeit**	Technische Grundlagen der Startseite für Suchmaschinen, wie Google sie prüft. Ab 90 stuft Google den Wert als gut ein. Verbessern durch: AF-01, AF-02
6 verletzte Regeln **Ziel: 0** Quelle: axe-core	**Barrierefreiheit**	Regeln für Barrierefreiheit (WCAG), gegen die Ihre Seiten verstoßen – jede Regel zählt einmal, egal auf wie vielen Seiten. Verbessern durch: BF-01, BF-02
5 fremde Dienste **Ziel: 0** Quelle: eigene Erfassung	**Dienste vor Einwilligung**	Fremde Dienste, die schon laden, bevor Besucher dem Cookie-Hinweis zugestimmt haben. Verbessern durch: DS-01, DS-02
C Note A+ bis F **Ziel: B oder besser** Quelle: Mozilla Observatory	**Server-Sicherheit**	Sicherheitseinstellungen, die Ihr Server beim Aufruf der Startseite mitschickt. Verbessern durch: SI-01, SI-02

✓ **A** Note A+ bis F **Ziel: A oder besser** Quelle: testssl.sh	**Verschlüsselung** Wie sicher die Verbindung zu Ihrer Website verschlüsselt ist. Verbessern durch: VS-01
SPF wirksam **DKIM** nicht gefunden **DMARC** eingeschränkt **Ziel: alle drei wirksam** Quelle: DNS-Abfrage	**E-Mail-Schutz** Ob Ihre Domain festlegt, wer E-Mails in Ihrem Namen verschicken darf, und was mit gefälschten Mails passiert. Verbessern durch: EM-01
✓ **0** Warnungen **Ziel: 0** Quelle: Google Web Risk	**Google-Warnungen** Ob Google vor Ihrer Seite warnt, etwa wegen Schadsoftware oder Betrugsverdacht. ✓ Im Ziel, kein Handlungsbedarf.
9 Fehlerarten **Ziel: 0** Quelle: W3C-Validator	**Quelltext-Qualität** Arten von Fehlern im Quelltext, gemessen am Webstandard – jede Art zählt einmal, egal wie oft sie vorkommt. Verbessern durch: TE-03, TE-04
1 Links, alle Seiten **Ziel: 0** Quelle: linkinator	**Defekte Links** Links und eingebundene Dateien auf den geprüften Seiten, die ins Leere führen. Verbessern durch: TE-05

BEREICHE

Aufgeschlüsselt nach Themen.

Jeder Bereich hat im Bericht eine eigene Seite mit allen Vorschlägen. Ein Klick auf den Namen führt direkt dorthin.

Bereich	Kürzel	Optional	Sinnvoll	Dringend	Bewertung
1. Technik	TE	3	1	1	● Dringend
2. Sicherheit	SI	1	3	–	● Sinnvoll
3. Verschlüsselung	VS	2	–	–	○ Optional
4. E-Mail-Schutz	EM	2	–	–	○ Optional
5. Performance	PE	1	3	–	● Sinnvoll
6. Auffindbarkeit und Teilen	AF	–	3	–	● Sinnvoll
7. Rechtstexte	RE	–	2	–	● Sinnvoll
8. Datenschutz und Cookies	DS	1	–	4	● Dringend
9. Barrierefreiheit	BF	1	2	–	● Sinnvoll
10. Aktualität	AK	1	–	–	○ Optional
11. Sonstiges	SO	1	–	–	○ Optional

So lesen Sie die Bewertung.

Jeder Vorschlag hat eine Kennung wie DS-01: die Buchstaben für den Bereich, die Zahl für die Reihenfolge. Darüber können wir uns später einfach auf einzelne Punkte beziehen.

Dringlichkeit	Bedeutung
● Dringend	Rechtliches oder Sicherheitsrisiko, oder es kostet Besucher – zeitnah angehen.
● Sinnvoll	Spürbare Verbesserung – in den nächsten Monaten einplanen.
○ Optional	Feinschliff oder größeres Vorhaben für später.

Aufwand	Grobe Einschätzung
S	bis etwa 2 Stunden
M	etwa ein halber bis ganzer Tag
L	mehrere Tage oder abhängig von Dritten

1. TECHNIK · TE

Solide gebaut, aber nicht aktualisiert.

Alle neun geprüften Seiten sind erreichbar, und von 312 geprüften Links ist nur einer defekt. WordPress läuft in Version 6.4.2, laut wordpress.org ist 7.1.4 aktuell; auch sechs Erweiterungen sind veraltet. Eine Sicherung außerhalb des Servers ist nicht zu erkennen.

Quelltext-Qualität
9
Fehlerarten
Ziel: 0
Quelle: W3C-Validator

Defekte Links
1
Links, alle Seiten
Ziel: 0
Quelle: linkinator

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
TE-01	WordPress und sechs Erweiterungen aktualisieren	● Dringend	M
TE-02	Sicherung außerhalb des Servers einrichten	● Sinnvoll	S
TE-03	HTML-Fehler in der Bildergalerie (→ BF-01)	○ Optional	S
TE-04	Überschriften-Ebenen ohne Sprünge ordnen	○ Optional	S
TE-05	Defekten Link auf der Seite „Referenzen“ korrigieren	○ Optional	S

TE-01 WordPress und sechs Erweiterungen aktualisieren

● Dringend · Aufwand M

Befund WordPress läuft in Version 6.4.2, wordpress.org nennt 7.1.4 als aktuelle Version. Sechs der eingesetzten Erweiterungen sind ebenfalls älter als die dort angebotene Version.

Warum wichtig Updates schließen bekannte Sicherheitslücken. Je länger sie ausbleiben, desto mehr Lücken sind öffentlich bekannt.

Empfehlung Vorher eine Sicherung anlegen (TE-02), dann WordPress und die Erweiterungen aktualisieren und die Seite kurz durchklicken.

Beleg wordpress.org: aktuelle Version 7.1.4; im Quelltext der Startseite „WordPress 6.4.2“

TE-02 Sicherung außerhalb des Servers einrichten

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Eine Sicherung außerhalb des Servers ist von außen nicht zu erkennen; eine Erweiterung dafür ist nicht installiert.

Warum wichtig Geht bei einem Update oder Angriff etwas schief, ist eine aktuelle Sicherung der schnellste Weg zurück.

Empfehlung Tägliche Sicherung an einen zweiten Ort einrichten, zum Beispiel über den Hoster oder eine Erweiterung, und einmal testweise zurückspielen.

Beleg Keine Sicherungs-Erweiterung unter den erkannten Erweiterungen; Hoster-Sicherung von außen nicht prüfbar

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

TE-03 HTML-Fehler in der Bildergalerie

Gleiche Arbeit wie BF-01. Bilder ohne Beschreibungstext zählt auch der W3C-Validator als Fehler im Quelltext.

TE-04 Überschriften-Ebenen ohne Sprünge ordnen

Auf einigen Seiten folgt auf eine Hauptüberschrift direkt eine Überschrift der dritten Ebene. Eine lückenlose Gliederung hilft Screenreadern und Suchmaschinen.

TE-05 Defekten Link auf der Seite „Referenzen“ korrigieren

Auf der Seite „Referenzen“ führt ein Link zu einem Partnerbetrieb auf eine Seite, die es nicht mehr gibt (Fehler 404). Link aktualisieren oder entfernen.

2. SICHERHEIT · SI

Verschlüsselt, aber ohne zusätzlichen Schutz.

Alle Adressen leiten auf die verschlüsselte Verbindung um, und Google warnt nicht vor Ihrer Seite. Es fehlen aber Sicherheitseinstellungen am Server; Mozilla Observatory vergibt deshalb die Note C.

Server-Sicherheit

C

Note A+ bis F
Ziel: B oder besser
Quelle: Mozilla Observatory

Google-Warnungen

✓ **0**

Warnungen
Ziel: 0
Quelle: Google Web Risk

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
SI-01	Verschlüsselung dauerhaft festlegen (HSTS)	● Sinnvoll	S
SI-02	Einbetten Ihrer Seite in fremde Seiten unterbinden	● Sinnvoll	S
SI-03	WordPress-Login mit Zwei-Faktor-Anmeldung absichern	● Sinnvoll	S
SI-04	Regeln für erlaubte Inhaltsquellen einführen (CSP)	○ Optional	M

SI-01 Verschlüsselung dauerhaft festlegen (HSTS)

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Ihre Seite leitet zwar auf die verschlüsselte Adresse um, es fehlt aber HSTS – eine Einstellung, die Browsern sagt, Ihre Seite immer verschlüsselt aufzurufen.

Warum wichtig Ohne HSTS beginnt ein Aufruf je nach Eingabe zunächst unverschlüsselt. Mozilla Observatory zieht dafür 20 Punkte ab.

Empfehlung HSTS in der Serverkonfiguration setzen; das sind wenige Zeilen.

Beleg Mozilla Observatory: „Strict-Transport-Security header not implemented“, −20 Punkte

SI-02 Einbetten Ihrer Seite in fremde Seiten unterbinden

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Ihre Seite schickt keine Einstellung mit, die das Einbetten in fremde Seiten verbietet.

Warum wichtig Eine fremde Seite könnte Ihre Seite unsichtbar einbetten und Klicks abfangen. Mozilla Observatory zieht dafür 20 Punkte ab.

Empfehlung Die Einstellung X-Frame-Options mit dem Wert SAMEORIGIN am Server setzen; das sind wenige Zeilen.

Beleg Mozilla Observatory: „X-Frame-Options (XFO) header not implemented“, −20 Punkte

SI-03 WordPress-Login mit Zwei-Faktor-Anmeldung absichern

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Die Anmeldung zu WordPress ist unter der üblichen Adresse erreichbar und nur mit Passwort geschützt.

Warum wichtig Angreifer probieren dort automatisiert Passwörter durch. Ein zweiter Faktor macht ein erratenes Passwort wertlos.

Empfehlung Für alle Zugänge die Zwei-Faktor-Anmeldung einschalten, zum Beispiel per App auf dem Handy.

Beleg Anmeldeseite /wp-login.php antwortet mit Status 200

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

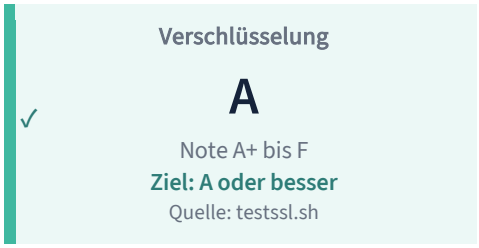
SI-04 Regeln für erlaubte Inhaltsquellen einführen (CSP)

Eine Content-Security-Policy legt fest, aus welchen Quellen Ihre Seite Inhalte laden darf. Für eine kleine Seite ohne Kundenkonto ist das Feinschliff; Mozilla Observatory zieht dafür 25 Punkte ab.

3. VERSCHLÜSSELUNG · VS

Verschlüsselung mit Note A.

Ihr Server bietet nur TLS 1.2 und 1.3 an, das Zertifikat ist gültig, und testssl.sh vergibt die Note A. Zwei Feinheiten lassen sich noch nachziehen.



ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
VS-01	Ältere Verschlüsselungsverfahren abschalten	○ Optional	S
VS-02	Zertifikatsprüfung beschleunigen (OCSP-Stapling)	○ Optional	S

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

VS-01 Ältere Verschlüsselungsverfahren abschalten

Ihr Server bietet neben modernen auch einige ältere Verschlüsselungsverfahren an. testssl.sh wertet das als Kleinigkeit; abschalten schadet heutigen Browsern nicht.

VS-02 Zertifikatsprüfung beschleunigen (OCSP-Stapling)

Mit OCSP-Stapling liefert der Server die Bestätigung, dass sein Zertifikat gültig ist, gleich mit. Das spart dem Browser eine Anfrage.

4. E-MAIL-SCHUTZ · EM

Absender geschützt, Richtlinie noch offen.

Ihre Domain legt fest, welche Server E-Mails in Ihrem Namen versenden dürfen (SPF), und hat einen DMARC-Eintrag. Er beobachtet bisher nur: Gefälschte Mails in Ihrem Namen werden noch nicht abgewiesen. Eine Signatur der E-Mails (DKIM) habe ich unter den üblichen Namen nicht gefunden.

E-Mail-Schutz
SPF wirksam
DKIM nicht gefunden
DMARC eingeschränkt
Ziel: alle drei wirksam
Quelle: DNS-Abfrage

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
EM-01	DMARC-Richtlinie verschärfen	○ Optional	S
EM-02	Signatur der E-Mails (DKIM) beim Anbieter prüfen	○ Optional	S

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

EM-01 DMARC-Richtlinie verschärfen

Ihr DMARC-Eintrag steht auf „p=none“: Gefälschte Mails werden nur gemeldet, nicht abgewiesen. Nach einigen Wochen ohne Fehler lässt er sich verschärfen.

EM-02 Signatur der E-Mails (DKIM) beim Anbieter prüfen

Unter den üblichen Namen war keine Signatur (DKIM) zu finden. Sie kann trotzdem aktiv sein; ein kurzer Blick beim Mail-Anbieter klärt das.

5. PERFORMANCE · PE

Auf dem Handy zu langsam.

Am Computer erreicht die Startseite bei PageSpeed 84, auf dem Handy 58 von 100 Punkten; dort erscheint der Hauptinhalt nach 5,9 s – Google bewertet bis 2,5 s als gut. Am meisten bringen kleinere Bilder und Dateien, die den Seitenaufbau nicht mehr blockieren.

Ladezeit Handy

58

Punkte 0–100
Ziel: 90 oder mehr
Quelle: Google PageSpeed Insights

Ladezeit Computer

84

Punkte 0–100
Ziel: 90 oder mehr
Quelle: Google PageSpeed Insights

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
PE-01	Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern	● Sinnvoll	M
PE-02	Dateien, die den Seitenaufbau blockieren, später laden	● Sinnvoll	M
PE-03	Cache-Laufzeiten für Bilder und Schriften verlängern	● Sinnvoll	S
PE-04	Video auf der Startseite erst bei Klick laden	○ Optional	S

PE-01 Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern

● Sinnvoll · Aufwand M

Befund Auf dem Handy erscheint der Hauptinhalt der Startseite erst nach 5,9 Sekunden. Durch passend verkleinerte Bilder ließen sich laut PageSpeed 1,4 MB einsparen.

Warum wichtig Bilder sind die größte Datenmenge, die PageSpeed auf der Startseite bemängelt.

Empfehlung Bilder beim Hochladen automatisch verkleinern und als WebP ausliefern lassen, zum Beispiel über eine Bild-Erweiterung für WordPress.

Beleg PageSpeed Insights (Handy): Hauptinhalt nach 5,9 s, „Bilder richtig dimensionieren“, geschätzte Einsparung 1,4 MB

PE-02 Dateien, die den Seitenaufbau blockieren, später laden

● Sinnvoll · Aufwand M

Befund Mehrere Stil- und Skriptdateien halten den ersten Seitenaufbau auf. PageSpeed schätzt die Einsparung auf dem Handy auf 0,9 Sekunden.

Warum wichtig Solange diese Dateien laden, bleibt die Seite weiß.

Empfehlung Nicht sofort nötige Skripte später laden und nur das Nötigste an Stilen direkt einbinden, etwa über eine Optimierungs-Erweiterung.

Beleg PageSpeed Insights (Handy): „Blockierende Ressourcen“, geschätzte Einsparung 0,9 s

PE-03 Cache-Laufzeiten für Bilder und Schriften verlängern

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Bilder und Schriften werden im Browser nur kurz zwischengespeichert.

Warum wichtig Wer wiederkommt oder eine zweite Seite öffnet, lädt dieselben Dateien erneut.

Empfehlung Lange Cache-Laufzeiten für Bilder, Schriften, Stile und Skripte am Server setzen.

Beleg PageSpeed Insights: „Effiziente Cache-Richtlinien“ bemängelt

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

PE-04 Video auf der Startseite erst bei Klick laden

Das Video auf der Startseite lädt Dateien von YouTube, auch wenn niemand es abspielt. Lädt es erst bei Klick (siehe DS-02), wird die Startseite leichter.

6. AUFFINDBARKEIT UND TEILEN · AF

Gut aufgestellt, mit kleinen Lücken.

Ort und Leistung stehen im Titel der Startseite, und jede Adresse in Ihrer Sitemap ist erreichbar. PageSpeed vergibt für die technischen Grundlagen 83 Punkte; Abzüge gibt es für fehlende Beschreibungen und Galeriebilder ohne Beschreibungstext. Strukturierte Firmenangaben für Google fehlen noch.

Auffindbarkeit

83

Punkte 0–100
Ziel: 90 oder mehr
Quelle: Google PageSpeed Insights

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
AF-01	Beschreibungen für drei Leistungsseiten ergänzen	Sinnvoll	S
AF-02	Galeriebilder mit Beschreibungstext versehen (→ BF-01)	Sinnvoll	S
AF-03	Firmenangaben für Google strukturiert hinterlegen	Sinnvoll	S

AF-01 Beschreibungen für drei Leistungsseiten ergänzen

Sinnvoll · Aufwand S

Befund Die Seiten „Küchen“, „Treppen“ und „Fenster und Türen“ haben keine Beschreibung für Suchmaschinen.

Warum wichtig Google zeigt dann einen beliebigen Textausschnitt unter dem Titel. Mit eigener Beschreibung bestimmen Sie, was dort steht.

Empfehlung Je Seite zwei Sätze schreiben, was Sie anbieten und wo, und im SEO-Feld der Seite eintragen.

Beleg Kein „meta description“ auf /leistungen/kuechen, /leistungen/treppen, /leistungen/fenster-und-tueren

AF-03 Firmenangaben für Google strukturiert hinterlegen

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Ihre Seite enthält keine strukturierten Firmenangaben für Google.

Warum wichtig Mit ihnen kann Google Adresse, Telefon und Öffnungszeiten eindeutig zuordnen.

Empfehlung Firmenangaben als strukturierte Daten (schema.org, LocalBusiness) auf der Startseite hinterlegen, etwa über die SEO-Erweiterung.

Beleg Keine strukturierten Daten auf den neun geprüften Seiten

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

AF-02 Galeriebilder mit Beschreibungstext versehen

Gleiche Arbeit wie BF-01. PageSpeed zieht für Bilder ohne Beschreibungstext auch bei der Auffindbarkeit ab.

7. RECHTSTEXTE · RE

Zwei Lücken im Impressum.

Impressum und Datenschutzerklärung sind von allen geprüften Seiten verlinkt. Im Impressum fehlen die Angaben für Handwerksbetriebe, und es verweist noch auf die eingestellte EU-Plattform zur Streitschlichtung.

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
RE-01	Impressum um Handwerksangaben ergänzen	Sinnvoll	S
RE-02	Link zur eingestellten EU-Streitschlichtung entfernen	Sinnvoll	S

RE-01 Impressum um Handwerksangaben ergänzen

Sinnvoll · Aufwand S

Befund Im Impressum fehlen die Handwerkskammer, die Berufsbezeichnung mit dem Staat, in dem sie verliehen wurde, und der Hinweis auf die Handwerksordnung.

Warum wichtig Für Handwerksbetriebe gehören diese Angaben nach meinem Kenntnisstand ins Impressum.

Empfehlung Ergänzen, etwa „Tischlermeister, verliehen in Deutschland; Handwerkskammer Musterstadt; berufsrechtliche Regelung: Handwerksordnung“. Den Text bitte rechtlich prüfen lassen.

Beleg Impressum: keine Angabe zu Handwerkskammer, Berufsbezeichnung und Handwerksordnung

RE-02 Link zur eingestellten EU-Streitschlichtung entfernen

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Das Impressum verweist auf die Plattform der EU zur Online-Streitbeilegung.

Warum wichtig Nach meinem Kenntnisstand ist die Plattform seit dem 20. Juli 2025 abgeschaltet, und der Hinweis ist nicht mehr nötig. Der Link führt ins Leere.

Empfehlung Den Absatz entfernen. Den Text bitte rechtlich prüfen lassen.

Beleg Impressum: „… Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: https://ec.europa.eu/consumers/odr/“

> Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: https://ec.europa.eu/consumers/odr/. Unsere E-Mail-Adresse finden Sie oben im Impressum.

Impressum, Absatz zur Streitschlichtung (Beispiel)

8. DATENSCHUTZ UND COOKIES · DS

Der Datenschutz ist der größte Punkt.

Ein Cookie-Hinweis ist vorhanden. Trotzdem werden fünf fremde Dienste geladen, bevor Besucher zustimmen – darunter der Facebook-Pixel. Drei davon fehlen in der Datenschutzerklärung.

Dienste vor Einwilligung

5

fremde Dienste

Ziel: 0

Quelle: eigene Erfassung

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
DS-01	Facebook-Pixel erst nach Einwilligung laden	● Dringend	S
DS-02	Karte und Videos erst nach Klick laden	● Dringend	S
DS-03	Schriften lokal statt von Google laden	● Dringend	S
DS-04	Datenschutzerklärung neu erstellen	● Dringend	M
DS-05	„Ablehnen“ im Cookie-Hinweis gleichwertig gestalten	○ Optional	S

DS-01 Facebook-Pixel erst nach Einwilligung laden

● Dringend · Aufwand S

Befund Der Facebook-Pixel wird auf allen geprüften Seiten geladen, bevor Besucher im Cookie-Hinweis etwas entschieden haben, und setzt dabei Cookies.

Warum wichtig Werbe- und Analysedienste brauchen eine Einwilligung, bevor sie laden.

Empfehlung Den Pixel im Cookie-Hinweis als Marketing-Dienst hinterlegen, sodass er erst nach Zustimmung lädt.

Beleg Vor jeder Auswahl im Cookie-Hinweis: Abruf von connect.facebook.net, Cookie „_fbp“

DS-02 Karte und Videos erst nach Klick laden

● Dringend · Aufwand S

Befund Google Maps auf der Kontaktseite und das YouTube-Video auf der Startseite laden ohne Klick und übertragen dabei die IP-Adresse an Google.

Warum wichtig Eingebettete Dienste übertragen Daten an den Anbieter, sobald sie laden.

Empfehlung Karte und Video erst nach Klick laden (Zwei-Klick-Lösung), zum Beispiel über die Blockier-Funktion des Cookie-Hinweises.

Beleg Vor jeder Auswahl: Abrufe von maps.googleapis.com (/kontakt) und www.youtube.com (Startseite)

DS-03 Schriften lokal statt von Google laden

● Dringend · Aufwand S

Befund Die Schriften Ihrer Seite werden von Google Fonts geladen, bevor Besucher zugestimmt haben.

Warum wichtig Das Landgericht München I hat genau das im Januar 2022 als Datenschutzverstoß gewertet.

Empfehlung Die Schriften auf den eigenen Server legen und den Verweis auf Google entfernen.

Beleg Vor jeder Auswahl: Abruf von fonts.googleapis.com auf allen neun Seiten

DS-04 Datenschutzerklärung neu erstellen

● Dringend · Aufwand M

Befund Die Datenschutzerklärung beruft sich auf das Telemediengesetz und beschreibt weder Google Maps, YouTube noch den Facebook-Pixel.

Warum wichtig Besucher sollen nachlesen können, welche Daten Ihre Seite verarbeitet. Die Dienste, die tatsächlich laufen, stehen bisher nicht darin.

Empfehlung Neu erstellen lassen, mit einem aktuellen Generator oder über eine Fachperson, und alle eingesetzten Dienste aufnehmen. Den Text bitte rechtlich prüfen lassen.

Beleg Datenschutzerklärung: „gemäß § 13 Telemediengesetz“; kein Abschnitt zu Google Maps, YouTube oder Facebook

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

DS-05 „Ablehnen“ im Cookie-Hinweis gleichwertig gestalten

Im Cookie-Hinweis ist „Alle akzeptieren“ ein farbiger Knopf, „Ablehnen“ nur ein grauer Link. Nach meinem Kenntnisstand sollen beide gleich gut erreichbar sein.

9. BARRIEREFREIHEIT · BF

Einige Hürden in Galerie und Formular.

Die Seiten sind als deutschsprachig gekennzeichnet, lassen sich auf dem Handy vergrößern und auch bei 320 Pixel Breite ohne seitliches Scrollen lesen. Die automatische Prüfung bemängelt sechs Punkte, vor allem Galeriebilder ohne Beschreibung und unbeschriftete Formularfelder.

Barrierefreiheit

6

verletzte Regeln
Ziel: 0
Quelle: axe-core

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
BF-01	Galeriebilder mit Beschreibungstext versehen (→ AF-02, TE-03)	● Sinnvoll	S
BF-02	Felder im Kontaktformular beschriften	● Sinnvoll	S
BF-03	Kontrast der Texte im Fußbereich erhöhen	○ Optional	S

BF-01 Galeriebilder mit Beschreibungstext versehen (→ AF-02, TE-03)

● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Die 24 Bilder der Galerie auf der Seite „Referenzen“ haben keinen Beschreibungstext.

Warum wichtig Screenreader können nicht vorlesen, was zu sehen ist, und Google versteht die Bilder schlechter.

Empfehlung Jedem Bild in der Mediathek einen kurzen Text geben, etwa „Eichentreppe mit Glasgeländer“.

Beleg axe-core: „Bilder müssen einen Alternativtext besitzen“, 24 Stellen auf /referenzen

BF-02 Felder im Kontaktformular beschriften

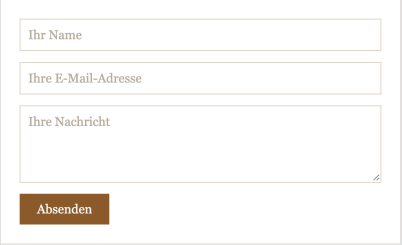
● Sinnvoll · Aufwand S

Befund Die Felder Name, E-Mail und Nachricht im Kontaktformular haben keine Beschriftung, nur grauen Platzhaltertext.

Warum wichtig Sobald man tippt, verschwindet der Platzhalter. Screenreader sagen nur „Eingabefeld".

Empfehlung Sichtbare Beschriftungen über den Feldern ergänzen, die mit dem Feld verbunden sind.

Beleg axe-core: „Formularelemente müssen Beschriftungen haben", 3 Stellen auf /kontakt



Kontaktformular mit Platzhaltern statt Beschriftungen (Beispiel)

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

BF-03 Kontrast der Texte im Fußbereich erhöhen

Die hellgraue Schrift im Fußbereich hat zu wenig Kontrast zum weißen Hintergrund. Eine dunklere Farbe macht sie für alle besser lesbar.

10. AKTUALITÄT · AK

Jahreszahl im Fußbereich veraltet.

Im Fußbereich aller geprüften Seiten steht „© 2021“. Einen Blog oder Neuigkeiten mit Datum gibt es nicht.

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
AK-01	Jahreszahl im Fußbereich aktualisieren	○ Optional	S

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

AK-01 Jahreszahl im Fußbereich aktualisieren

Im Fußbereich steht „© 2021“. Eine aktuelle Jahreszahl zeigt Besuchern, dass die Seite gepflegt wird.

11. SONSTIGES · SO

Widersprüchliche Öffnungszeiten.

Auf der Startseite und der Kontaktseite stehen unterschiedliche Öffnungszeiten.

ID	Vorschlag	Dringlichkeit	Aufwand
SO-01	Öffnungszeiten auf Start- und Kontaktseite angleichen	○ Optional	S

Weitere Vorschläge kurz erklärt.

SO-01 Öffnungszeiten auf Start- und Kontaktseite angleichen

Die Startseite nennt „Mo–Fr 7–16 Uhr“, die Kontaktseite „Mo–Fr 8–17 Uhr“. Eine Angabe an beiden Stellen vermeidet Rückfragen.

ALLE VORSCHLÄGE

Nach Dringlichkeit geordnet.

Alle Vorschläge nach Dringlichkeit sortiert. Diese Liste ist die Grundlage für ein Angebot zur Umsetzung.

ID	Vorschlag	Zusammen mit	Aufwand
● Dringend			
TE-01	WordPress und sechs Erweiterungen aktualisieren		M
DS-01	Facebook-Pixel erst nach Einwilligung laden		S
DS-02	Karte und Videos erst nach Klick laden		S
DS-03	Schriften lokal statt von Google laden		S
DS-04	Datenschutzerklärung neu erstellen		M
● Sinnvoll			
TE-02	Sicherung außerhalb des Servers einrichten		S
SI-01	Verschlüsselung dauerhaft festlegen (HSTS)		S
SI-02	Einbetten Ihrer Seite in fremde Seiten unterbinden		S
SI-03	WordPress-Login mit Zwei-Faktor-Anmeldung absichern		S
PE-01	Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern		M
PE-02	Dateien, die den Seitenaufbau blockieren, später laden		M
PE-03	Cache-Laufzeiten für Bilder und Schriften verlängern		S
AF-01	Beschreibungen für drei Leistungsseiten ergänzen		S
AF-02	Galeriebilder mit Beschreibungstext versehen	BF-01	S
AF-03	Firmenangaben für Google strukturiert hinterlegen		S
RE-01	Impressum um Handwerksangaben ergänzen		S
RE-02	Link zur eingestellten EU-Streitschlichtung entfernen		S
BF-01	Galeriebilder mit Beschreibungstext versehen	AF-02, TE-03	S
BF-02	Felder im Kontaktformular beschriften		S
○ Optional			
TE-03	HTML-Fehler in der Bildergalerie	BF-01	S
TE-04	Überschriften-Ebenen ohne Sprünge ordnen		S
TE-05	Defekten Link auf der Seite „Referenzen“ korrigieren		S
SI-04	Regeln für erlaubte Inhaltsquellen einführen (CSP)		M

ID	Vorschlag	Zusammen mit	Aufwand
VS-01	Ältere Verschlüsselungsverfahren abschalten		S
VS-02	Zertifikatsprüfung beschleunigen (OCSP-Stapling)		S
EM-01	DMARC-Richtlinie verschärfen		S
EM-02	Signatur der E-Mails (DKIM) beim Anbieter prüfen		S
PE-04	Video auf der Startseite erst bei Klick laden		S
DS-05	„Ablehnen“ im Cookie-Hinweis gleichwertig gestalten		S
BF-03	Kontrast der Texte im Fußbereich erhöhen		S
AK-01	Jahreszahl im Fußbereich aktualisieren		S
SO-01	Öffnungszeiten auf Start- und Kontaktseite angleichen		S

EMPFEHLUNG

Womit ich anfangen würde.

Aus allen Vorschlägen dieses Berichts würde ich mit diesen drei Paketen beginnen. Zu jedem Paket gehören unter anderem die genannten Vorschläge; weitere aus demselben Bereich kommen je nach Ihren Wünschen und unserem Gespräch hinzu. Der angegebene Aufwand ist zunächst eine grobe Schätzung: Manches lässt sich in einem Zug schneller erledigen, anderes dauert länger.

Website aktualisieren und sichern

Aufwand: bis etwa zwei Tage

Unter anderem:

TE-02 Sicherung außerhalb des Servers einrichten

TE-01 WordPress und sechs Erweiterungen aktualisieren

SI-01 Verschlüsselung dauerhaft festlegen (HSTS)

→ **Verbessert: Server-Sicherheit**

Datenschutz in Ordnung bringen

Aufwand: bis etwa zwei Tage

Unter anderem:

DS-01 Facebook-Pixel erst nach Einwilligung laden

DS-02 Karte und Videos erst nach Klick laden

DS-04 Datenschutzerklärung neu erstellen

→ **Verbessert: Dienste vor Einwilligung**

Schneller auf dem Handy

Aufwand: mehrere Tage

Unter anderem:

PE-01 Bilder verkleinern und in modernem Format ausliefern

PE-02 Dateien, die den Seitenaufbau blockieren, später laden

PE-03 Cache-Laufzeiten für Bilder und Schriften verlängern

→ **Verbessert: Ladezeit Handy, Ladezeit Computer**

CHANCEN

Chancen über den Check-up hinaus.

Nicht Teil der Prüfung, sondern Ideen, die mir beim Durchsehen Ihrer Website gekommen sind. Gern besprechen wir sie in unserem Gespräch.

1

Referenzen als kurze Projektgeschichten

Zu einigen Referenzen zwei, drei Sätze: Was wollte der Kunde, welches Holz, wie lange hat es gedauert. So sehen Interessenten, wie Sie arbeiten, nicht nur das Ergebnis.

2

Anfrage mit Foto und Maßen

Im Kontaktformular Fotos und grobe Maße mitschicken lassen. Dann können Sie vieles schon vor dem ersten Termin einschätzen und sparen sich manche Anfahrt.

3

Google-Unternehmensprofil pflegen

Öffnungszeiten, Fotos aus der Werkstatt und Antworten auf Bewertungen dort aktuell halten. Viele sehen das Profil, bevor sie Ihre Website öffnen.

4

Einblicke aus der Werkstatt

Ab und zu ein Foto oder kurzes Video von einem laufenden Auftrag. Das zeigt Handwerk, das man sonst nicht sieht, und hält die Seite lebendig.

5

Ausbildung sichtbar machen

Wenn Sie ausbilden: eine kurze Seite mit Ansprechpartner, Ablauf und einem Foto aus dem Team. Bewerber suchen heute oft zuerst auf der Website des Betriebs.

NÄCHSTE SCHRITTE

Wie wir weitermachen.

- Wir gehen den Bericht gemeinsam durch, in einem 30-minütigen Gespräch per Video oder Telefon. Dabei klären wir alle Fragen, die Sie haben.
- Danach entscheiden wir gemeinsam, was für Ihren Betrieb sinnvoll ist. Ich berate Sie fair, ehrlich und individuell; nicht alles muss grundsätzlich umgesetzt werden. Auf Wunsch erstelle ich Ihnen ein Angebot.
- Nach der Umsetzung kann ich Ihre Website erneut prüfen. Ein zweiter Check-up macht den Fortschritt messbar.

Hannes Schaletzky
info@hschaletzky.com
+49 123 4567890
hschaletzky.com

© 2026 Hannes Schaletzky. Dieser Bericht wurde für Tischlerei Mustermann GmbH erstellt. Sie dürfen ihn intern nutzen und an Dienstleister weitergeben, die die Vorschläge für Sie umsetzen. Eine Veröffentlichung oder die Verwendung durch Dritte als eigene Leistung ist nicht gestattet. Bericht-Nr. WSCU-BEISPIEL.